

Struttura del mercato

Sabato 21 settembre 2013 21:47

- Inquadra le tue operazioni su almeno 3 intervalli di tempo.
- Conosci il periodo di tempo che stai negoziando.

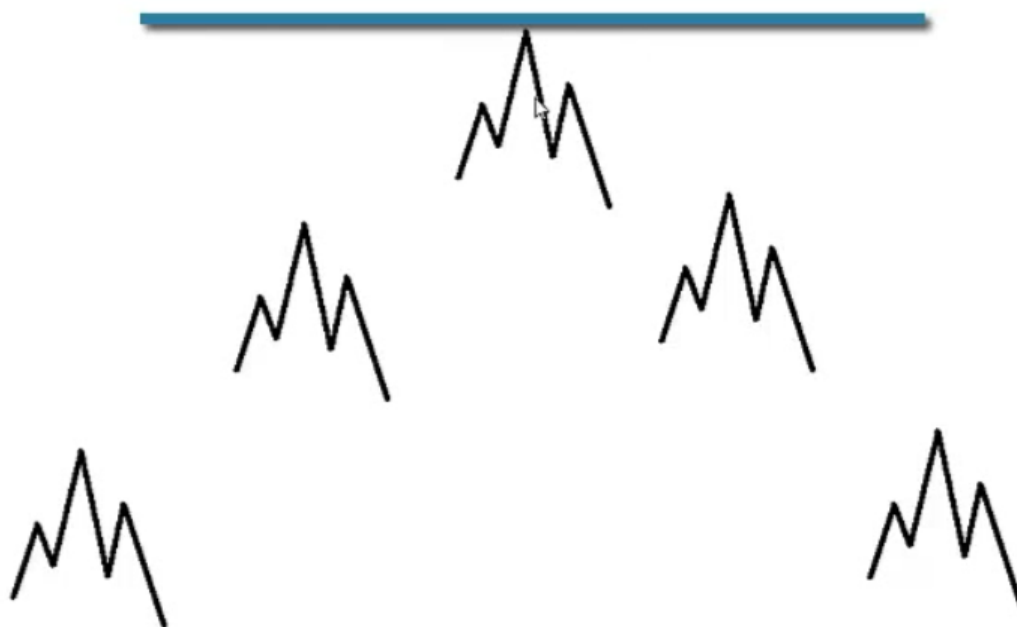
Operazioni di posizione: intervalli di tempo mensili, settimanali e giornalieri.

Swing Trades: intervalli di tempo giornalieri, di 4 ore e 1 ora. Negoziazioni a

breve termine: intervalli di tempo di 4 ore, 1 ora e 15 minuti. Day Trades &

Scalps: intervalli di tempo di 1 ora, 15 minuti e 5 minuti.

- Il tuo obiettivo principale dovrebbe essere il più alto dei 3 intervalli di tempo che stai negoziando. Il periodo di
- tempo più breve verrà utilizzato per inserire e segnalare potenziali indizi di inversione. Le negoziazioni con la
- probabilità più elevata vengono effettuate nella direzione del periodo di tempo più elevato.
- Ad esempio, nelle operazioni swing, dovresti negoziare nella direzione della struttura del mercato sul grafico giornaliero. Tutte le
- negoziazioni sono inquadrate su livelli chiave di S/R.
- I profili di mercato aiuteranno nei concetti di analisi della struttura del mercato.
- Supporto e resistenza hanno la meglio su tutto.
- Dopo essere rimbalzati su supporto o resistenza, una volta che la struttura del mercato si rompe nel periodo di tempo più alto del tuo stile di trading, puoi ragionevolmente aspettarti che si formi un OTE.



- Cerca il pregiudizio che stai mantenendo per allinearti con l'azione dei prezzi. Non puoi forzare l'azione del prezzo. Non ci sarà uno scambio ogni giorno con il tuo pregiudizio, motivo per cui devi aspettare che l'azione dei prezzi si allinei con esso.



**BETWEEN
BLACK & WHITE**

Avoid The Over-Complicating

Selecting a Directional Bias does not guarantee profitability. Nor does it guarantee accuracy in either your Trade Direction and or Trade Results.

One Trader's Buy Bias may exist inside the realm of another Trader's Sell Bias. They both can be "correct" and make money and even see their respective profit objectives achieved.

They both can be "wrong" and make money despite their respective profit objectives are not achieved. They both could simply lose money and neither Trade idea come to fruition. There is no "black & white".

As a Trader you must enter "The Grey" and be comfortable with less than perfect visibility. Trades will materialize and provide plenty of profit making potential.

Find your Time Frame – determine the Market Structure given that Time Frame. Trade within that respective Market Structure and perform your targeting on the Highest & Mid level Time Frames.