

Come i professionisti usano gli indicatori

Mercoledì 1 gennaio 2014 13:43

- L'uso degli indicatori non sarà la risposta per un trading Forex di successo.
- Indicatori e grafici non muovono i mercati o il prezzo stesso, ma il prezzo è ciò che muove gli indicatori e i grafici. Gli indicatori da soli non significano nulla.

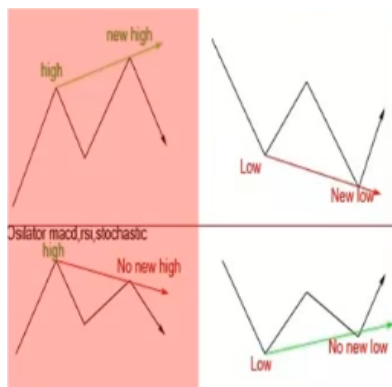
IPERACQUISTO E IPERVENDUTO

- L'idea di ipercomprato e ipervenduto ha probabilmente provocato la maggior parte delle perdite di capitale del trader più di qualsiasi altro concetto basato su "indicatori".
- Concentrarsi sull'ipervenduto nei mercati che suggeriscono che il profilo del mercato è rialzista è l'uso ottimale. Concentrarsi sull'ipercomprato nei mercati che suggeriscono che il profilo del mercato è ribassista è anche un uso ottimale.
- L'immagine sotto mostra come una volta raggiunto il supporto chiave in un intervallo di tempo più elevato, sarebbe logico concentrarsi solo sulle letture di ipervenduto nello stocastico e non su quelle di ipercomprato. Le letture di ipervenduto genereranno scambi più redditizi per te:



DIVERGENZE DI PREZZO

- La divergenza da sola è inutile senza una prospettiva temporale più ampia.
- Evidenziato in rosso di seguito è un esempio di divergenza ribassista, il lato destro dell'immagine è un esempio di divergenza rialzista:



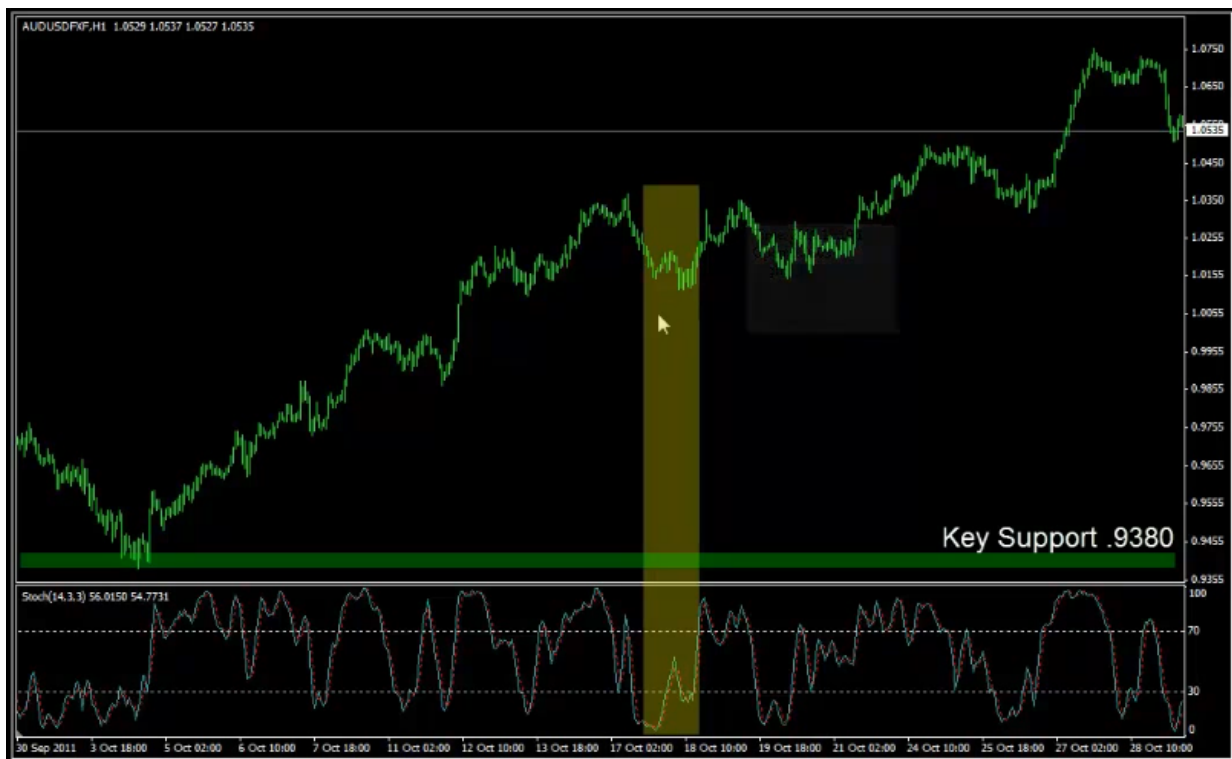
- Nella divergenza ribassista, il prezzo fa un massimo più alto e l'indicatore non riesce a fare un massimo più alto. Nella
- divergenza rialzista, il prezzo fa un minimo più basso e l'indicatore non riesce a fare un minimo più basso.
- L'immagine sotto mostra un esempio di divergenza rialzista al supporto chiave che ha portato a una bella ripresa. Il prezzo ha fatto un minimo basso e l'oscillatore stocastico non è riuscito a farlo. Questa è chiamata "divergenza rialzista di tipo 1":



- Di seguito è riportato un esempio di divergenza ribassista di tipo 1, in un trend rialzista tutto ciò che fa è darci un consolidamento in un ritracciamento:



- Ora ne abbiamo uno sincronizzato con il periodo di tempo più lungo e avrebbe funzionato molto meglio:



- Usando la divergenza con un'analisi temporale elevata, i tuoi indicatori diventeranno "magici".
- Di seguito è riportato un esempio di tendenza che segue la divergenza rialzista di tipo 2. In questo caso l'indicatore ha fatto un minimo più basso mentre il prezzo non è riuscito a farlo:



- Una divergenza rialzista di tipo 1 all'interno di un trend rialzista di tipo 2 che segue la divergenza è un modello estremamente forte. Questo è considerato un segnale di ingresso stinger ICT. Funziona molto bene all'interno di una struttura di mercato rialzista.
- È anche potente solo quando includi supporto e resistenza e un ingresso commerciale ottimale come nell'immagine qui sotto:



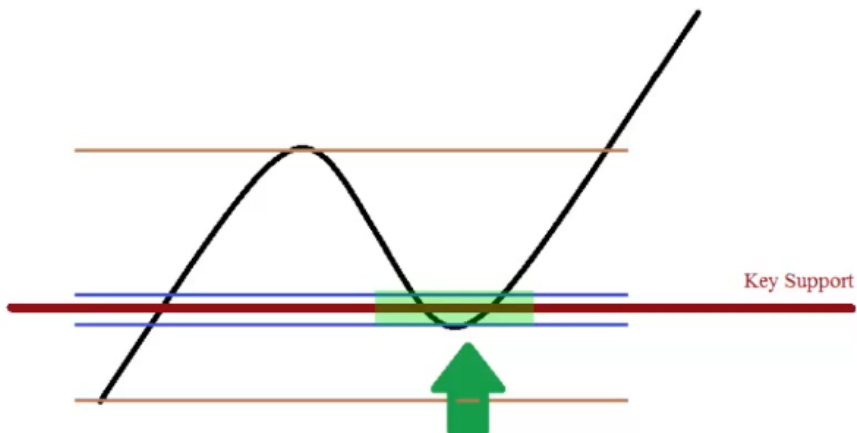
- La tendenza di tipo 2 che segue la divergenza è anche nota come divergenza "nascosta" e Nick Van Nice l'ha scoperta.

TEORIA DEL TEMPO E DEL PREZZO

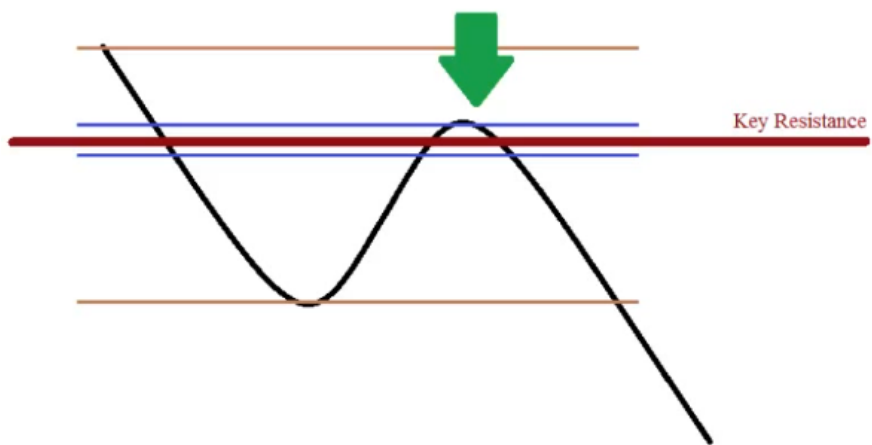
Quando e come i trader utilizzano gli indicatori?

- Determina i livelli chiave di S/R per periodi di tempo elevati (mensile, settimanale, giornaliero, 4 ore, FORSE 1 ora).
- Determina la struttura e la tendenza del mercato (4 ore e ogni giorno sono i tuoi migliori amici qui).
- Determina il flusso di mercato sui grafici HTF (giornaliero, 4 ore, 1 ora).
- Cerca gli indicatori per segnalare la conferma.
- Filtra i segnali rispetto a un periodo di tempo più lungo.
- Cerca la convergenza con altri strumenti.

- Usa solo indicatori su idee commerciali che avevi prima di avere l'indicatore acceso.
- L'indicatore è l'ultima cosa che guardi.
- La freccia verde in basso è dove ti aspetti che si verifichi una divergenza rialzista.



- La freccia verde in basso è il punto in cui prevedi che si verifichi una divergenza ribassista.



- Gli indicatori sono utilizzati al meglio in combinazione con l'analisi dell'azione dei prezzi e con applicazioni di profilo di mercato ottimali.